

# **Российский рынок e-commerce: статистика и география**

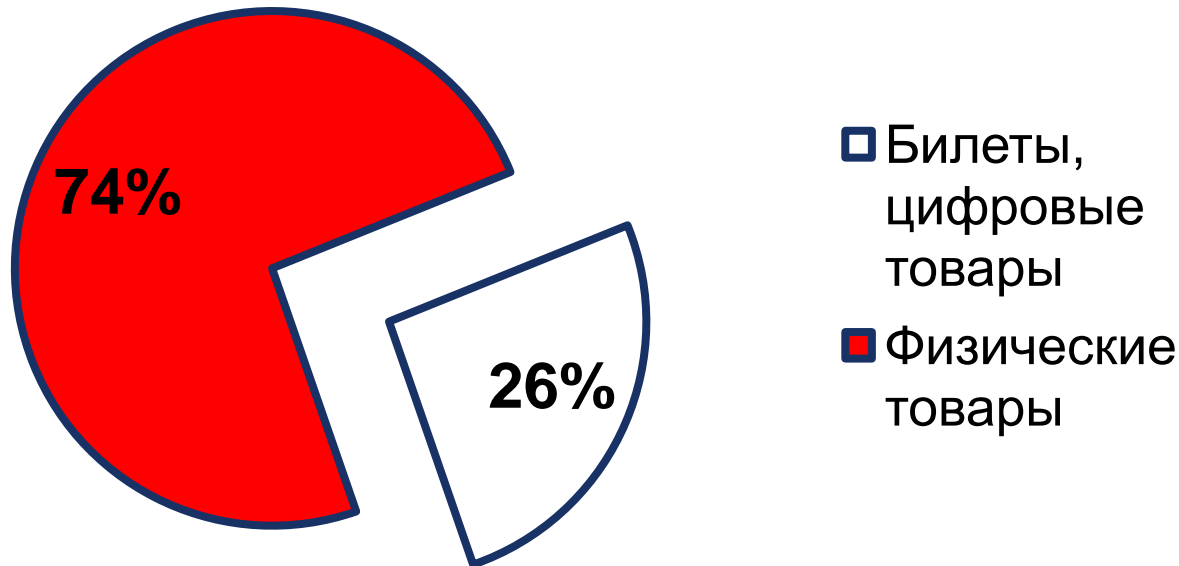
Data Insight

Март 2012

# Объем рынка - 2011

Российский рынок e-commerce - 310 млрд. рублей  
(\$9,6 млрд., €7,4 млрд.)

Из них физические товары – 230 млрд. рублей



# Динамика

- 2011 год – рост объема рынка на 29%
- прогноз на 2012 год: +25%
- ежегодная прибавка 70-80 млрд. рублей
- количество онлайн-покупателей растет еще быстрее, но «новички» пока тратят в онлайн-е мало

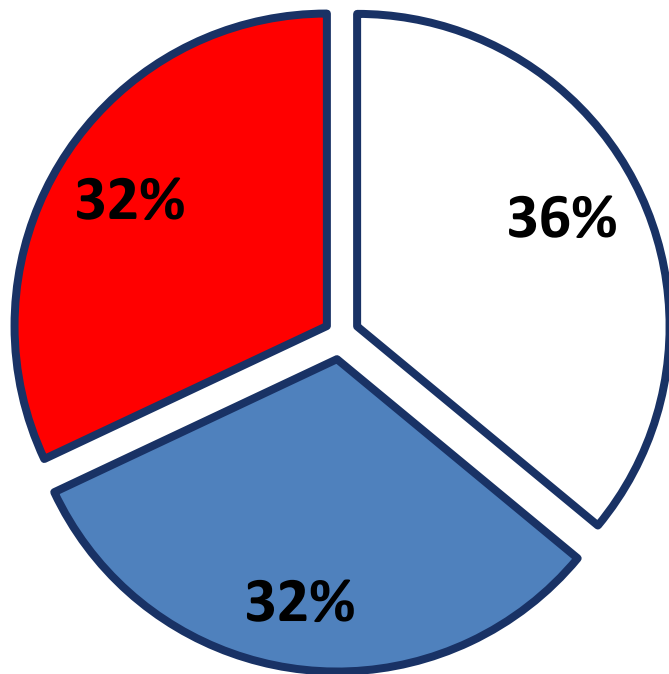
# Количество заказов

Примерные оценки (2011 год) по российскому рынку e-commerce (только физические товары)

- в среднем в день 245 тысяч заказов (89 млн. за год)
- из них 125 тысяч (45 млн. за год) – в регионах
- из них  $\sim 2/3$  – заказы в федеральных интернет-магазинах

# Локальные vs. межрегиональные онлайн-покупки

Распределение рынка e-commerce (регионы+столицы) по типам товаров



стандартизированные простые в доставке товары (конкуренция по цене)



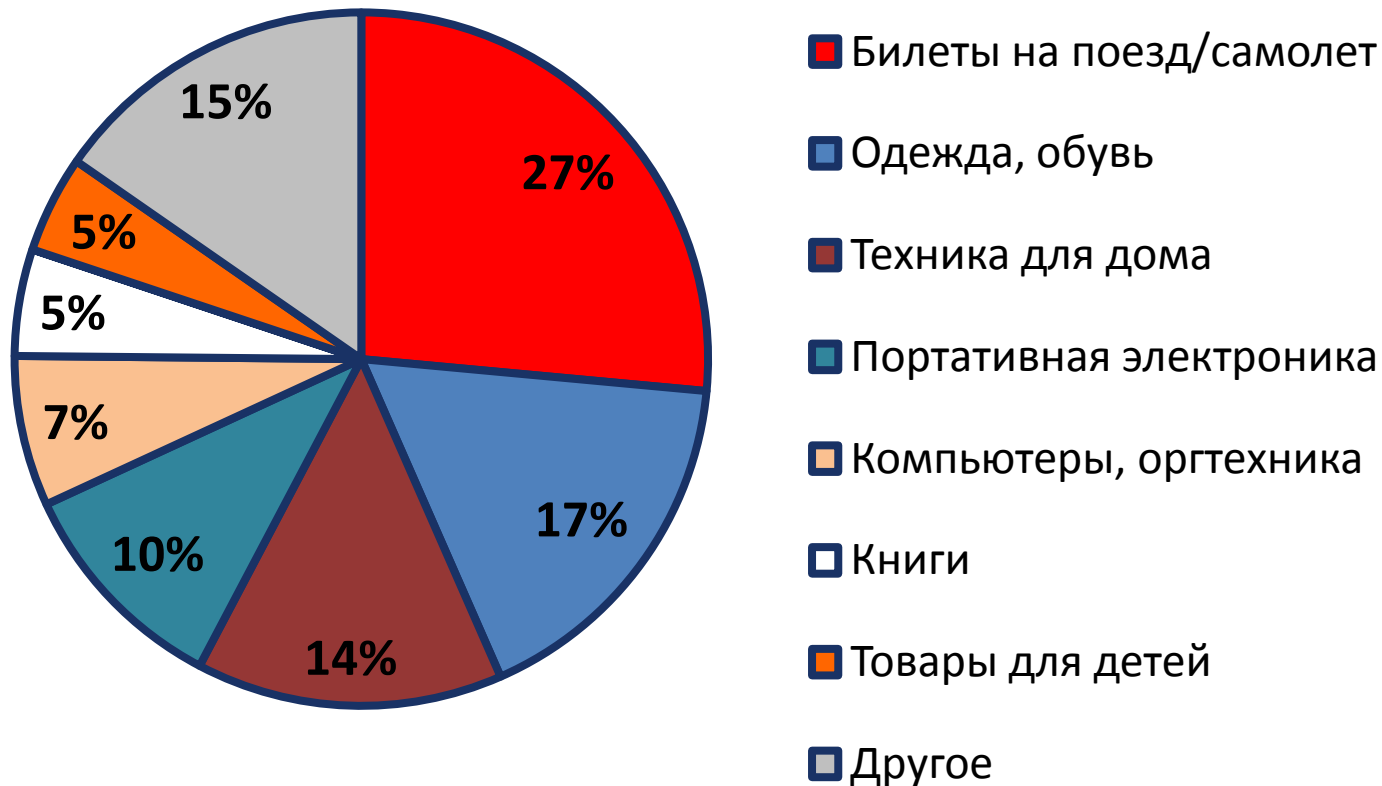
сложные в доставке товары (покупки внутри региона)



слабо стандартизированные товары (max потенциал заказа из Москвы или за границы)

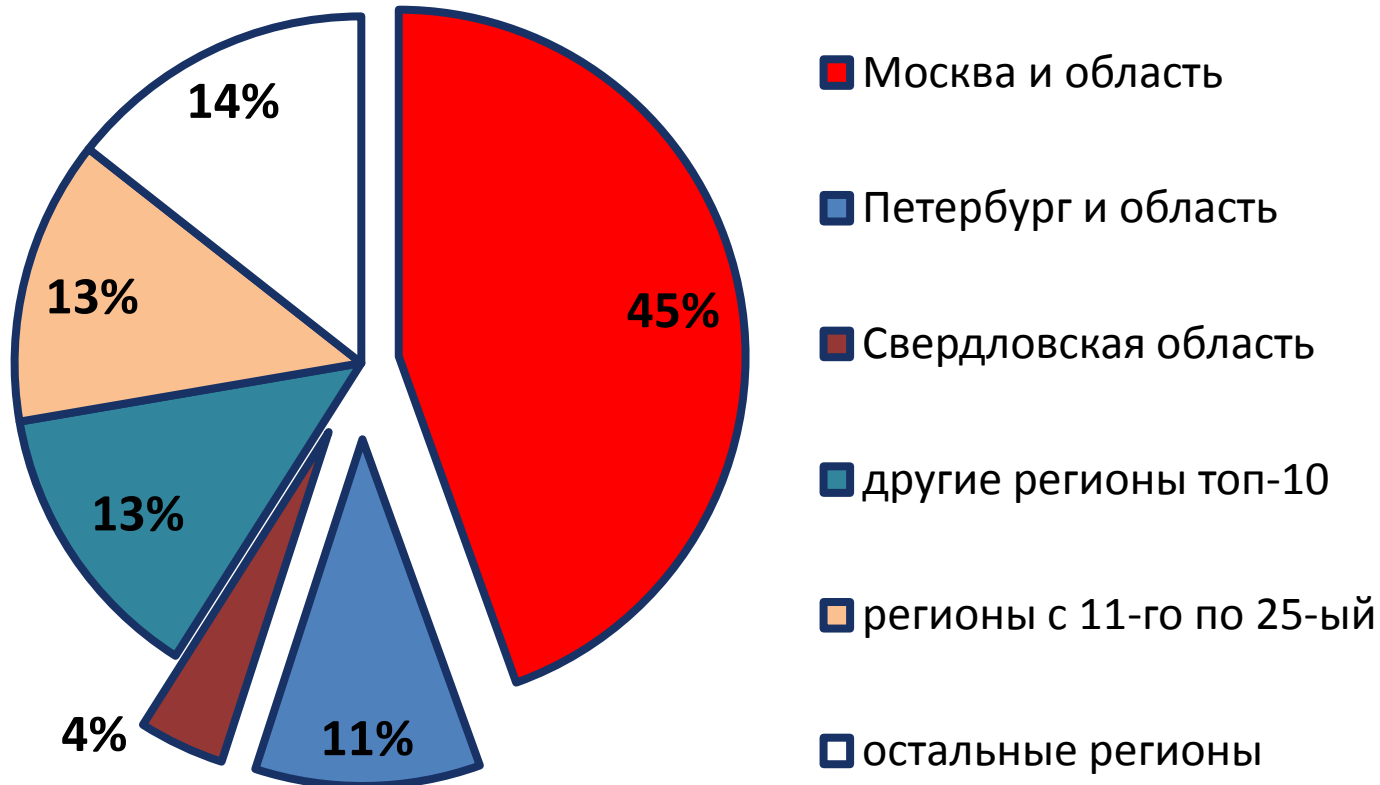
# Что покупают в регионах

## Распределение рынка e-commerce в регионах ( $\Sigma = 140$ млрд. руб.)



# Разбивка по регионам

## Доли в обороте (2011)



# Крупнейшие региональные рынки

## Третья столица рынка e-commerce: Екатеринбург

(на Свердловскую область приходится 4% российского рынка)

### Другие крупнейшие (доля 1,5-2,5%):

Нижегородская обл.  
Краснодарский край  
Челябинская обл.  
Новосибирская обл.  
Ростовская обл.  
Самарская обл.

### Второй эшелон (доля 1,0-1,3%):

Татарстан  
Красноярский край  
Башкортостан  
Пермский край  
Приморский край

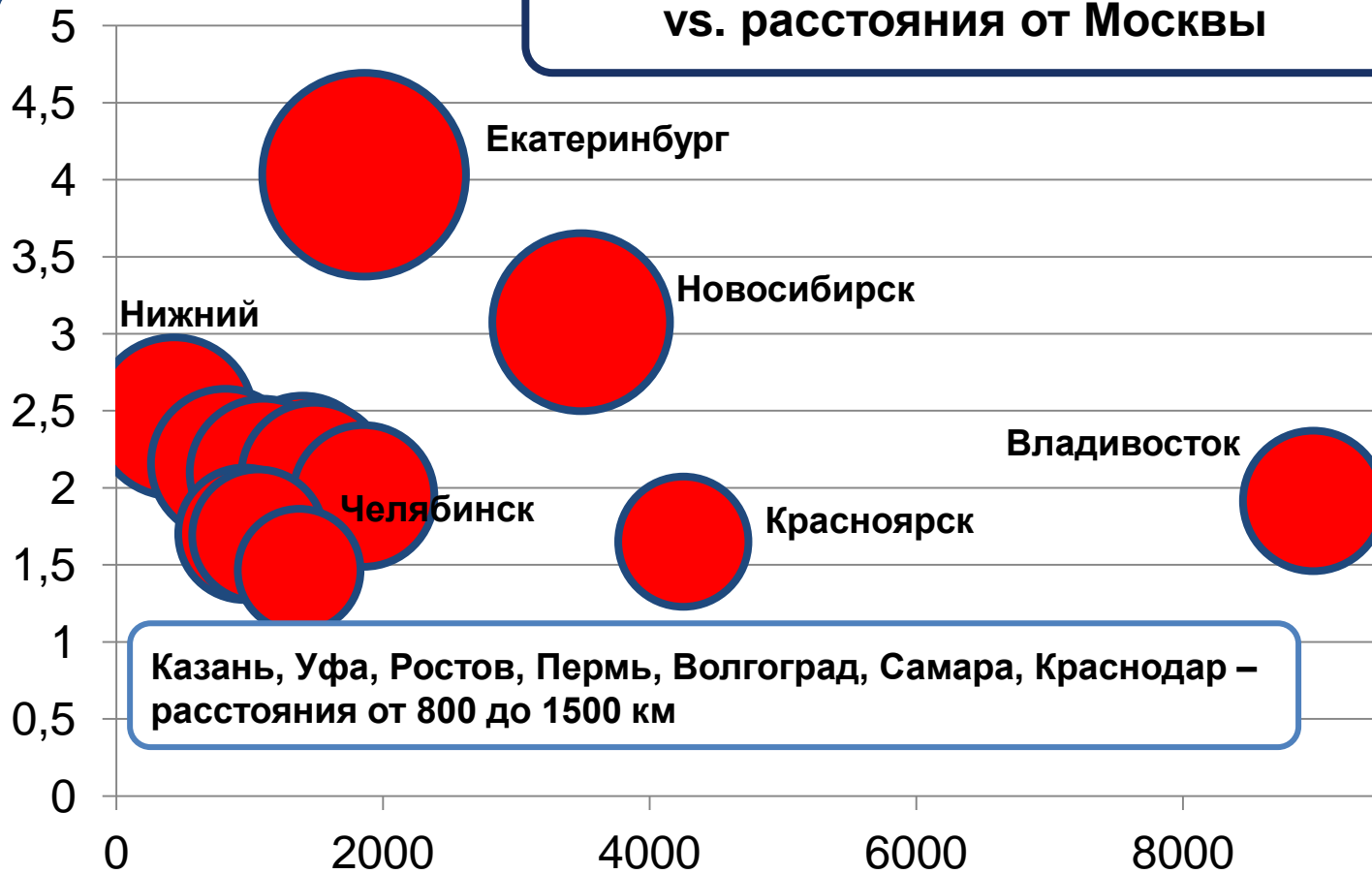
### Прочие в топ-20 (доля 0,7-1,0%):

Воронежская обл.  
Хабаровский край  
Саратовская обл.  
Волгоградская обл.  
ХМАО  
Иркутская обл.  
Кемеровская обл.  
Ставрополье



# Расстояния

Объемы локальных рынков (2010)  
vs. расстояния от Москвы



# А по относительным показателям?

Если строить «индекс» развития e-commerce в регионах, исходя из доли онлайн-покупателей в интернет-аудитории и их активности, то:

- самые высокие значения – в самых удаленных регионах (Сахалин, Магадан, Камчатка, Якутия, Ямал)
- следом идет Урал: Свердловская и Челябинская области, а также Ханты-Мансийский округ
- выше среднего интерес к e-commerce также на юге Дальнего Востока (Приморье, Хабаровский край)
- ... и в некоторых областях вокруг Москвы (Тверь, Калуга, Тула, Смоленск, Ярославль)

# Спасибо за внимание !

Исследовательская компания **Data Insight**

Наша специализация:

исследования рынков

**E-commerce и интернет-рекламы**

Основатели

Федор Вирин, Борис Овчинников

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 5405906

